****

**STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU**

1. **GİRİŞ**

Bu Stratejik Plan İzleme Raporu, kurumumuzun 2023–2027 dönemi stratejik planında yer alan hedef ve amaçların gerçekleştirilme sürecini şeffaf, ölçülebilir ve sürdürülebilir biçimde takip etmek amacıyla hazırlanmıştır. Raporda, 2025 yılının ilk altı ayına ait performans hedefleri, gerçekleşme oranları ve stratejik hedeflere etkileri detaylı tablolarla sunulmaktadır.

Stratejik planımız, kurumumuzun geleceğe dönük vizyonunu ve yol haritasını belirlerken; bu izleme raporu, söz konusu planın uygulama süreçlerinde elde edilen gelişmeleri, başarıları ve iyileştirme gerektiren alanları açık bir şekilde ortaya koymaktadır. Düzenli yapılan izleme ve değerlendirme çalışmaları, hem mevcut performansımızı objektif şekilde analiz etmemizi sağlamakta hem de stratejik hedeflerimize ulaşmak için gereken adımların zamanında ve etkili biçimde atılmasına katkı sunmaktadır.

Raporun hazırlanmasında kurum içindeki ilgili birimlerin ve kıymetli paydaşlarımızın katkıları büyük rol oynamıştır. Stratejik planın uygulanması sürecinde karşılaşılan riskler ve fırsatlar kapsamlı biçimde değerlendirilmiş; bu değerlendirmeler doğrultusunda, mevcut performansı geliştirmeye yönelik somut öneriler geliştirilmiş ve geleceğe dönük stratejik karar alma süreçleri desteklenmiştir.

Siz değerli paydaşlarımızın STARSİS sistemine girdiği gösterge verileri, stratejik planımızın daha etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine önemli katkılar sağlamaktadır. Bu ortak çabanın ışığında, belirlediğimiz hedeflere hep birlikte ulaşacağımıza olan inancımız tamdır.

1. **İLK ALTI AYLIK PERFORMANS GERÇEKLEŞMELERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 10.30** | **Ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda değişen dünyada, toplum ve sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı odaklı araştırma, girişimcilik ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Sürekli Öğrenmenin Değişimin ve Geleceğin Adresi” sloganıyla çağın gereksinimlerine uygun, yenilikçi bir yönetim anlayışı ile kurumsal politikalar geliştirmek. | | | | |
| Performansı | (%15 x %100)+ (%15 x %100)+ (%20 x %0)+ (%25 x %0)+ (%25 x %0) = %30 | | | | |
| Strateji | * Stratejik plan, birim faaliyet raporu, iç kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkili bir şekilde yürütülmesini sağlayarak kurumsal faaliyetlerin yürütülmesinde verimliği sağlamak * Çalışanlar arasındaki birlik ve dayanışmanın sürekliliğini sağlamak * Üniversitemiz idari birimlerinin yürüttüğü faaliyetler kapsamında personel arasında iletişim ve uyumun sağlanması * Ortaya çıkan ihtiyaç ve sorunlara yönelik mevzuat çerçevesinde çözüm üretilmesi, kurum idari kurul toplantılarında alınan kararların imkanlar ve yasal koşullar çerçevesinde en üst seviyede uygulanmasını sağlamak * Girişimciliğin özendirilerek kültür olarak edinilmesinin sağlanması için her yıl çeşitli etkinliklerin düzenlenmesi * Girişimciliğin geliştirilmesi açısından personelin/öğrencilerin motive edilmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve hizmet içi eğitimlerin artırılması. * Akademik personelin ve öğrencilerin/mezunların Teknokent bünyesinde şirket kurarak veya ortak olarak birer girişimci olmalarının teşvik edilmesi. * Eğitim müfredat çalışmalarının sürdürülmesi ve girişimcilik dersi müfredatının güncellenmesi | | | | |
| Riskler | * Yapılacak çalışmalara personel tarafından yeterli ölçüde destek verilmemesi. * Analiz sonuçlarının elde edilmesine yönelik verilerin eksik veya hatalı gelmesi. * Personelin/öğrencilerin girişimcilik faaliyetlerine yeterli destek göstermemesi * Girişimcilik vizyonunun tam olarak benimsenmemesi | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 1.1.2 - Iş analizleri doğrultusunda verilen eğitim sayısı | 15% | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 100% |
| 1.1.3 - Kurumsallaşma konusunda yapılan çalışma sayısı | 20% | 15,00 | 25,00 | 7,00 | 28% |
| 1.1.4 - Girişimciliğin geliştirilmesi açısından öğrenci ve personelin motive edilmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi için yapılan anket/ hizmet içi eğitim sayısı. | 25% | 2,00 | 5,00 | 4,00 | 80% |
| 1.1.5 - Akademik personelin ve öğrenci/mezunların girişimci olarak kurdukları/ortak oldukları şirket sayısı. | 25% | 0,00 | 3,00 | 0,00 | 0% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç - 10.32** | **Ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda değişen dünyada, toplum ve sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı odaklı araştırma, girişimcilik ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde bulunmak.** |
| Hedef | Yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde ihtiyaçlara ve sorunların çözümüne yönelik araştırmalar yapmak, BAP, Kalkınma Ajansları, TÜBİTAK, Kırsal Kalkınma Ajansı gibi kurumlara proje sunmak. |
| Performansı | (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %100) = %20 |
| Strateji | * Yaygın etkisi yüksek nitelikli bilimsel araştırma yapabilen personeller için eğitim semineri düzenlemek ve yayın sayılarını arttırmak. * Kamu kurumları ve STK’lar ile işbirliği protokollerin; kamu ve özel sektör finansmanlı araştırma projelerinin ve disiplinler arası AR-GE projesi sayısının artırılması * Bölgede bulunan kamu-sektör/sanayi ile üniversite iş birliğine dayalı Ar-Ge çalışmalarını oluşturmak. Kurum içi ve dışı kaynaklı proje yazmak, yürütmek ve sayısını artırmak * BAP biriminde ayrılan bütçe desteğinin ve projelerden sağlanan kazanımların arttırılması * Üniversite dışı ulusal ve uluslararası kaynaklardan toplumun sorunlarının giderilmesine yönelik sağlanan araştırma desteklerinin artırılması için üniversite dışı kaynaklarla desteklenen projelerin teşvik edilmesi |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Riskler | * Projeler için yeterli bütçe ödeneğinin bulunmaması * Fiziki kaynakların yeterli olmaması * Uluslararası işbirliği gerektiren alanlar için gerekli niteliklerin sağlanmaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 1.2.1 - Ar-Ge çalışmaları sonucunda alınan patent sayısı | 20% | 8,00 | 15,00 | 2,00 | 16% |
| 1.2.2 - BAP, AB, TÜBİTAK vb, Ulusal ve Uluslararası Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje Sayısı | 20% | 220,00 | 280,00 | 226,00 | 80% |
| 1.2.3 - Araştırma merkezleri gelir miktarları | 20% | 9559680,00 | 15000000,00 | 19876540,00 | 134% |
| 1.2.4 - Desteklenen kongre sayısı | 20% | 8,00 | 9,00 | 2,00 | 22% |
| 1.2.5 - SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı | 20% | 0,53 | 0,59 | 24,10 | 4085% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 10.31** | **Ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda değişen dünyada, toplum ve sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı odaklı araştırma, girişimcilik ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Üniversiteyi bilimin ve eğitimin yanı sıra teknoloji ve inovatif sanayi ürünleri geliştirme merkezine dönüştürerek ülkenin gelişiminde lokomotif rol oynamak. | | | | |
| Performansı | (%30 x %50)+ (%35 x %10)+ (%35 x %0) = %19 | | | | |
| Strateji | * Fakültelerde ve enstitülerde inovatif teknoloji arge birimleri kurularak yapılan tezler ve bilimsel araştırmaların faydalı ürüne dönüşümünü sağlamak * Öğretim üyeleri, araştırmacılar ve öğrencilerin teknokent tarzı faydalı ürün, patent kuluçka merkezlerinde araştırma faaliyet imkanlarının artırılması * Yüksek Lisans ve doktora tezlerinde faydalı buluş ve patent ve ürün geliştirme çalışmalarına proje destekleri konusunda önceliklerin tanınması ve saha deneyimi imkanlarının tanınması * Yapay zeka araştırmalarına yönelik ar-ge merkezleri ve laboratuvar sayısını artırmak * Yapay zekanın öğretiminin artırılması için ilgili alanlarda ön lisans-lisans ve lisansüstü derslerin ve uygulamaların sayısının arttırılması | | | | |
| Riskler | * Bu alanlara yönelik teşviklerin yetersiz olması. * Fiziki kaynakların yeterli olmaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 1.3.1 - Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı. | 30% | 10,00 | 12,00 | 6,00 | 50% |
| 1.3.2 - Üniversite bünyesinde alınan patent sayısı, faydalı ürün, buluş, fikir sayısı | 35% | 8,00 | 10,00 | 1,00 | 10% |
| 1.3.3 - Yapay zeka içerikli Yayın, proje, tez,ürün ve patent sayısı | 35% | 15,00 | 23,00 | 0,00 | 0% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç - 10.35** | **Ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda değişen dünyada, toplum ve sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı odaklı araştırma, girişimcilik ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde bulunmak.** |
| Hedef | Üniversite sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, uluslararasılaşma bağlamında gelişmiş ülkelerle işbirliğinin arttırılması |
| Performansı | (%20 x %58)+ (%20 x %100)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %100) = %52 |
| Strateji | * Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere sanayici, esnaf ve sanatkarlarla işbirliğinin artırılması. * İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik kurslar, seminerler, konferanslar ve benzeri ortak aktiviteler düzenlenmesi. * Üniversitede geliştirilen patent sayısının arttırılması * İntörn staj uygulamasına uygun bölümlerin tespit edilmesi * Öğretim elemanlarımızın belirli aralıklarla yurtdışı gözlem, proje ve çalışma yapması için bölge ülkelere gönderilerek bilgi paylaşımında bulunulması. |
| Riskler | * Ekonomik ve siyasi olarak ortaya çıkabilecek beklenmedik gelişmeler nedeniyle üniversite-sanayi işbirliklerinin olumsuz etkilenmesi * Uluslararası alanda yeterli anlaşmaların yapılamaması |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 1.4.1 - Staja uygun bölüm sayısı | 20% | 112,00 | 130,00 | 76,00 | 58% |
| 1.4.2 - İntörn Öğrenci Sayısı | 20% | 121,00 | 180,00 | 310,00 | 172% |
| 1.4.3 - TTO ile ilgili birimler arasında yapılan bilimsel çalışma sayısı | 20% | 5,00 | 8,00 | 0,00 | 0% |
| 1.4.4 - Araştırma ve Eğitim Öğretim Faaliyetleri için Yurtdışına giden öğretim eleman sayısı | 20% | 9,00 | 20,00 | 0,00 | 0% |
| 1.4.5 - Öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışına giden öğrenci sayısı | 20% | 37,00 | 50,00 | 61,00 | 122% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 10.36** | **Ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda değişen dünyada, toplum ve sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı odaklı araştırma, girişimcilik ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Bölgesel kalkınmada stratejik öneme sahip sektörlerin araştırmasını gerçekleştirmek | | | | |
| Performansı | (%25 x %0)+ (%25 x %43)+ (%25 x %0)+ (%25 x %100) = %36 | | | | |
| Strateji | * Öğrencilerin tez konu seçiminde bu alanlara yönelik çalışmalar için teşvik edilmesi * Sektör analizi çalışma alanlarının artırılmasına yönelik destek programlarının sağlanması | | | | |
| Riskler | * Öğretim kadrosunun sektör araştırma çalışmalarına yerince ilgi göstermemesi * Bu alana yapılacak destek programlarından yeterince faydalanılamaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 1.5.1 - Sektörel araştırma/anket izni alarak sektörler üzerine araştırmalarla kurumun rekabette öncülük yapabileceği sektör alanlarına yönelik çalışmaların sayısı (Anket/Toplantı) | 25% | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 0% |
| 1.5.2 - Sanayideki mevcut problemlerin belirlenebilmesi amacıyla sektör temsilcileriyle yapılan toplantı, söyleşi, panel, sempozyum vb. sayısı | 25% | 4,00 | 7,00 | 3,00 | 43% |
| 1.5.3 - Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı | 25% | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 33% |
| 1.5.4 - Paydaş destekli ve katılımlı gerçekleştirilen eğitim ve seminer sayısı | 25% | 2,00 | 3,00 | 6,00 | 200% |
| 2.1.1 - Öğrenci başına düşen kapalı alan (m²) | 10% | 9,45 | 10,80 | 9,45 | 93% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç - 11.33** | **Dijital çağın olanak ve fırsatlarını da kullanarak, tüm paydaşlara sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme odaklı hareket prensibiyle eğitim ve öğretim kalitesini artırmak.** |
| Hedef | Öğrenme-öğretme fırsatlarının artırılması ve çağa uygun öğrenme ortamlarının sağlanması |
| Performansı | (%10 x %0)+ (%25 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %100)+ (%25 x %100) = %45 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Strateji | * Öğrencilerin ihtiyaç duydukları eğitim, hizmet binaları ve sosyal alanların arttırılması, alt yapılarının iyileştirilmesi * Morfoloji ve Amfi inşaatları ile Teknik Bilimler MYO ve Sosyal Bilimler MYO inşaatlarının tamamlanması * Araştırma alt yapılarının iyileştirilmesi * Akademik birimlerin ihtiyaç duyduğu öğretim üyelerinin ilgili birimlere kazandırılarak öğretim üyesi sayısının artırılması, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının azaltılması * Dersliklerin, uygulama alanlarının ve laboratuvarların ihtiyaca uygun son teknolojiyle donatılması, uygulamalı dersler için oluşturulacak dersliklerin öğrenci mevcutlarının birim ve bölümlerin özelliklerine göre optimum düzeyde tutulması * Akademisyen ve öğrencilerin bilimsel araştırmalar yapabilmeleri konusunda desteklenmeleri ve teşvik edilmesi * Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, panel gibi bilimsel toplantılara katılımlarının sağlanması * Bölümlerde eğitim öğretim faaliyetlerinde verimliliğinin artırılması için araştırma görevlisi sayısının yeterli sayıya ulaştırılması | | | | |
| Riskler | * Üst politika belgelerindeki değişiklikler. * Mali kaynakların kısıtlılığı * YÖK’ün program kontenjanları ile ilgili politikaları * Anketlere katılımın düşük olması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 2.1.2 - Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı | 25% | 50,74 | 46,00 | 41,00 | 89% |
| 2.1.3 - Araştırma bursundan yararlanan öğrenci sayısı | 20% | 35,00 | 45,00 | 21,00 | 47% |
| 2.1.4 - Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel faaliyetlere katılım sayısı | 20% | 450,00 | 600,00 | 964,00 | 161% |
| 2.1.5 - Akredite olan bölüm/ana bilim dalı/bilim dalı sayısı | 25% | 5,00 | 7,00 | 8,00 | 114% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 11.34** | **Dijital çağın olanak ve fırsatlarını da kullanarak, tüm paydaşlara sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme odaklı hareket prensibiyle eğitim ve öğretim kalitesini artırmak.** | | | | |
| Hedef | Dijital ortam ve araçların öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından aktif kullanımının sağlanması, dijital okuryazarlığının geliştirilmesi | | | | |
| Performansı | (%25 x %0)+ (%25 x %0)+ (%25 x %0)+ (%25 x %3) = %1 | | | | |
| Strateji | * Uygulamalı dersler başta olmak üzere dijital ortamların öğretim elemanlarınca derslerde kullanımının yaygınlaştırması * Kariyer günleri kapsamında daha fazla sektör temsilcisi ile görüşmeye imkân tanıyacak çevrimiçi toplantılar yapılması * Güncel mühendislik paket programları ile desteklenmiş bilgisayar laboratuvar sayısının artırılması * Teknoloji destekli dil laboratuvarlarının kurulması * Çevrimiçi simülasyon laboratuvarlarının kurulması kapsamında ders materyal ve uygulamalarının sanal ortamlara aktarılarak sanal gerçeklik yöntemi ile uygulanabilmesi için gerekli alt yapı çalışmalarının yapılması. | | | | |
| Riskler | * Ders içeriklerindeki değişiklikler. * Mali kaynakların kısıtlılığı * Geçiş süreçlerinin ders kalitesi üzerindeki etkileri | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 2.2.1 - Öğretim elemanlarının dijital ortamları kullandıkları ders sayısı | 25% | 100,00 | 115,00 | 115,00 | 100% |
| 2.2.2 - Düzenlenecek çevrimiçi toplantı sayısı | 25% | 250,00 | 310,00 | 61,00 | 20% |
| 2.2.3 - Güncel mühendislik paket programları ile desteklenmiş bilgisayar laboratuvarı sayısı | 25% | 2,00 | 5,00 | 2,00 | 40% |
| 2.2.4 - Yeterli donanım özelikleri olan dil ve bilgisayar laboratuvarı sayısı | 25% | 41,00 | 60,00 | 41,00 | 68% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 11.37** | **Dijital çağın olanak ve fırsatlarını da kullanarak, tüm paydaşlara sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme odaklı hareket prensibiyle eğitim ve öğretim kalitesini artırmak.** | | | | |
| Hedef | Ulusal ve uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarına katılımın teşvik edilmesi ve yabancı uyruklu akademisyen ve öğrenci sayısının arttırılması | | | | |
| Performansı | (%25 x %0)+ (%20 x %40)+ (%25 x %0)+ (%30 x %58) = %25 | | | | |
| Strateji | * Öğrenci ve öğretim elemanı değişimine olanak sağlayan ulusal ve uluslararası ikili anlaşma sayısının artırılması * Değişimin programlarına katılımın teşvik edilmesi amacıyla deneyim paylaşımı ve tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi * Uluslararası öğrenci değişim programlarına katılım sayısının artırılması * Yabancı uyruklu öğrenci ve akademisyen sayısının arttırılması | | | | |
| Riskler | * Değişim programlarına başvuran öğrenci ve öğretim elemanı sayısının yetersiz kalması * Uluslararası tanıtım etkinliklerinin organize edilmesi ve katılım için yeterli kaynak bulunamaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 2.3.1 - Öğrenci ve öğretim elemanı değişimine olanak sağlayan uluslararası ikili anlaşma sayısı | 25% | 88,00 | 105,00 | 12,00 | 11% |
| 2.3.2 - Değişimin programlarına katılımın teşvik edilmesi amacıyla düzenlenen etkinlik sayısı | 20% | 4,00 | 5,00 | 2,00 | 40% |
| 2.3.3 - Yabancı uyruklu akademisyen sayısı | 25% | 32,00 | 40,00 | 27,00 | 68% |
| 2.3.4 - Yabancı uyruklu öğrenci sayısı | 30% | 2542,00 | 2800,00 | 1618,00 | 58% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 11.38** | **Dijital çağın olanak ve fırsatlarını da kullanarak, tüm paydaşlara sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme odaklı hareket prensibiyle eğitim ve öğretim kalitesini artırmak.** | | | | |
| Hedef | Öğretim programları içeriklerinin güncellenmesi, ihtiyaç olan lisans/lisansüstü programların açılması | | | | |
| Performansı | (%25 x %100)+ (%25 x %0)+ (%25 x %0)+ (%25 x %32) = %33 | | | | |
| Strateji | * Uluslararası alandaki gelişmeler göz önünde bulundurularak lisans ve lisansüstü programlarında okutulan ders içeriklerinin her yıl gözden geçirilerek güncellenmesi * Üniversite bünyesinde bulunmayan lisansüstü düzeydeki programların açılması * Plan dönemi sonunda lisansüstü öğrenci sayısının %20 oranında artırılması * İşgücü piyasasının beklentilerinin ve eğilimlerinin araştırılıp analiz edilmesi ve bu analizler temel alınarak, üniversitemizde bu doğrultuda yeni bölümlerin ve lisansüstü öğretim programlarının açılması. | | | | |
| Riskler | * İhtiyaçların belirlenmesindeki zorluklar * Programlara yeterli başvurunun olmaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 2.4.1 - Bologna ders içeriklerinde yapılan güncelleme oranı | 25% | 70,00 | 85,00 | 160,00 | 188% |
| 2.4.2 - Açılan yeni lisans ve lisansüstü program sayısı | 25% | 3,00 | 8,00 | 3,00 | 38% |
| 2.4.3 - Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrenciler içindeki payı (%) | 25% | 8,50 | 8,80 | 9,10 | 103% |
| 2.4.4 - Doktora eğitimini tamamlayanların sayısı | 25% | 52,00 | 59,00 | 19,00 | 32% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç - 11.39** | **Dijital çağın olanak ve fırsatlarını da kullanarak, tüm paydaşlara sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme odaklı hareket prensibiyle eğitim ve öğretim kalitesini artırmak.** |
| Hedef | Öğrencilerin ilgi alanlarına göre kültürel, sosyal ve sportif becerilerini geliştirebilecekleri öğrenci topluluklarının kurulması ve mezunların kariyer planlamalarında etkin rol alınması, üniversite ile iletişiminin sürekli kılınması |
| Performansı | (%30 x %100)+ (%30 x %50)+ (%20 x %0)+ (%20 x %56) = %56 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Strateji | * Öğrenci topluluklarının faaliyetleri konusunda öğrencilere rehberlik yapılması * Öğrenci topluluklarının faaliyetlerini gerçekleştirebilecekleri fiziksel ortam ve diğer imkânların sağlanması * Mezunlarla iletişimi sürekli kılmak * Üniversite mezunlarının kariyer planlamalarına yardımcı olmak amacıyla iş bulmalarını destekleyici çalışmalarda bulunmak | | | | |
| Riskler | * Mezunlara ulaşmada yaşanılan sorunlar * Öğrenci topluluklarının yeterince tanıtılmaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 2.5.1 - Öğrenci toplulukları sayısı | 30% | 85,00 | 88,00 | 98,00 | 111% |
| 2.5.2 - Öğrenci toplulukları tarafından düzenlenen faaliyet sayısı | 30% | 91,00 | 120,00 | 60,00 | 50% |
| 2.5.3 - Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı | 20% | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 0% |
| 2.5.4 - Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı | 20% | 154,00 | 180,00 | 101,00 | 56% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 12.40** | **Bölge İnsanı Başta Olmak Üzere İnsanlığın Sağlık, Huzur ve Mutluluğuna Katkı Sunacak Sosyal, Kültürel, Çevresel Ve Teknolojik Alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Hayat boyu öğrenme kapsamında bölge halkının tüm kesiminin ihtiyaçlarına yönelik katkı sunmak. | | | | |
| Performansı | (%15 x %33)+ (%25 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %11) = %7 | | | | |
| Strateji | * İnsan kaynaklarının niteliğinin artırılmasına yönelik eğitim çalışmalarının yapılması * Bölge halkına Ana Çocuk Sağlığı, AIDS, Aile Planlaması vb. sağlık konularında eğitim verilmesi. * Bireylerin çevre bilincini arttıran faaliyetler ile diğer sorumluluk projeleri, seminer, sempozyum gibi faaliyetlerinin arttırılması * Engelli gruplara yönelik faaliyet sayılarının artırılması * ÜSKİM hizmet kalitesini arttırarak, özel sektöre fayda sağlayacak analizlerin üniversite bünyesinde yapılmasının sağlanması | | | | |
| Riskler | * Üniversite dışında açılan sertifika ve mesleki kurs merkezlerinin çeşitliliği * Eğitimlere katılacak paydaş sayısının yeterli düzeyde olmaması * Akademik personelin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım kapsamında başvuru, tescilleme ve lisanslama işlemlerine gerekli katılımı göstermemesi | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 3.1.1 - Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı | 15% | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 33% |
| 3.1.2 - Bölge halkına ve özel sektöre fayda sağlayacak analiz sayısı | 25% | 9750,00 | 12000,00 | 5680,00 | 48% |
| 3.1.3 - Hayat boyu öğrenme kapsamında verilen eğitim sayısı | 20% | 14,00 | 20,00 | 8,00 | 40% |
| 3.1.4 - Hayat boyu öğrenme kapsamında verilen eğitimlere başvuran kişi sayısı | 20% | 314,00 | 440,00 | 326,00 | 73% |
| 3.1.5 - Hayat boyu öğrenme kapsamında verilen sertifika sayısı | 20% | 209,00 | 400,00 | 44,00 | 11% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç - 12.41** | **Bölge İnsanı Başta Olmak Üzere İnsanlığın Sağlık, Huzur ve Mutluluğuna Katkı Sunacak Sosyal, Kültürel, Çevresel Ve Teknolojik Alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmak.** |
| Hedef | Üniversitede hem geleneksel tıp hem de ileri e-sağlık dönüşümü ile topluma sağlık hizmetlerinin daha verimli şekilde sunulmasını sağlamak |
| Performansı | (%15 x %0)+ (%20 x %41)+ (%20 x %44)+ (%20 x %0)+ (%25 x %36) = %26 |
| Strateji | * Günlük bakılan hasta sayısı, yapılan ameliyat sayısı ve bunların niteliğini artırıcı çalışmalar yapılması. * Hasta ve hasta yakınlarıyla yıllık hizmet kalitesi memnuniyet araştırması yapılması ve araştırma bulgularına göre düzenleyici uygulamaların aktif kılınması. * Araştırma ve Uygulama Hastanesinde nitelikli yatak ve doluluk oranının arttırılması * Aşı, ilaç, etken madde ve diğer sağlık araştırmaları için laboratuvar ortamlarının oluşturulması |
| Riskler | * Sağlık hizmetlerinde çalışan kadroların azalması ve ikame zorluğu * Salgın hastalık sonucu sağlık hizmetlerine yönelik yüksek talep * Fiziki kapasitenin talep edilen düzeyde olmaması * İzleme ve değerlendirme sisteminde yaşanılabilecek aksaklıklar |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 3.2.1 - E- Sağlık alt yapısı oluşturulma oranı (%) | 15% | 5,00 | 30,00 | 15,00 | 50% |
| 3.2.2 - Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanelerinde yapılan ameliyat sayısı | 20% | 24609,00 | 29500,00 | 12051,00 | 41% |
| 3.2.3 - Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanelerinde bakılan hasta sayısı | 20% | 329942,00 | 715000,00 | 311622,00 | 44% |
| 3.2.4 - Sağlık Uygulama Araştırma Hastanelerinde yatan hasta sayısı | 25% | 28654,00 | 34000,00 | 12341,00 | 36% |
| 3.2.5 - Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi bakılan hasta sayısı | 20% | 30691,00 | 45000,00 | 26854,00 | 59% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 12.42** | **Bölge İnsanı Başta Olmak Üzere İnsanlığın Sağlık, Huzur ve Mutluluğuna Katkı Sunacak Sosyal, Kültürel, Çevresel Ve Teknolojik Alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Toplumsal katkı sağlamaya yönelik Kamu kurumları ve STK’lar ile işbirliğinin geliştirilmesi | | | | |
| Performansı | (%25 x %100)+ (%25 x %100)+ (%25 x %0)+ (%25 x %100) = %75 | | | | |
| Strateji | * Uluslararası alandaki gelişmeler göz önünde bulundurularak lisans ve lisansüstü programlarında okutulan ders içeriklerinin her yıl gözden geçirilerek güncellenmesi * İşgücü piyasasının beklentilerinin ve eğilimlerinin araştırılıp analiz edilmesi ve bu analizler temel alınarak, ilgili paydaşlarla işbirliği yapılması * Sektör temsilcilerinin davet edildiği kariyer günlerinin yapılması * Valilik İl Göç İdaresi, Belediye işbirliğiyle göçmenlere yönelik toplumsal projelerin artırılması | | | | |
| Riskler | * İşbirliğine yönelik çalışmaların yetersiz olması * Mali kaynaklardan ve mevzuattan kaynaklı sınırlamalar | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 3.3.1 - Düzenlenen eğitim, seminer, sempozyum vb. sayısı | 25% | 10,00 | 20,00 | 139,00 | 695% |
| 3.3.2 - İşbirliğine yönelik faaliyet sayısı | 25% | 2,00 | 3,00 | 14,00 | 467% |
| 3.3.3 - Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile gerçekleştirilen proje sayısı | 25% | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 0% |
| 3.3.4 - Üniversite-sanayi işbirliğine dayalı geliştirilen proje sayısı | 25% | 2,00 | 3,00 | 9,00 | 300% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 12.43** | **Bölge İnsanı Başta Olmak Üzere İnsanlığın Sağlık, Huzur ve Mutluluğuna Katkı Sunacak Sosyal, Kültürel, Çevresel Ve Teknolojik Alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Toplumun/bölgenin kültürel değerlerinin tanıtımı ve geliştirilmesi yoluyla şehrin imajına katkı sağlamak | | | | |
| Performansı | (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0)+ (%20 x %0) = %0 | | | | |
| Strateji | * Üniversitenin desteği sağlanarak şehrin insanlarına ulusal boyutta ses getirecek bilimsel, dini, kültürel, sosyal, sanatsal, sportif vb. amaçlı çalıştay, seminer, sempozyum, kurs, eğitim vs. etkinliklerin düzenlenmesi. * Üniversitemizin sosyal sorumluluk kapsamında toplumu doğru yönlendirme ve bilinçlendirmede öncü olması adına, bakış açısını yansıtacak faaliyetlerde bulunulması ve tüm bu etkinliklerin basın aracılığıyla kamuoyuna duyurulması. | | | | |
| Riskler | * İşbirliğine yönelik çalışmaların yetersiz olması * Mali kaynaklardan ve mevzuattan kaynaklı sınırlamalar | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 3.4.1 - Katılım sağlanan fuar sayısı | 20% | 6,00 | 12,00 | 2,00 | 18% |
| 3.4.2 - Geliştirilen kültürel materyal sayısı | 20% | 1,00 | 4,00 | 3,00 | 75% |
| 3.4.3 - Hazırlanan tanıtıcı video sayısı | 20% | 3,00 | 7,00 | 1,00 | 15% |
| 3.4.4 - Üniversitemizin tanıtımı için geliştirilen materyal sayısı | 20% | 20,00 | 27,00 | 14,00 | 53% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.4.5 - Kent hafıza merkezi kurulması için yapılan çalışma sayısı | 20% | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç - 12.44** | **Bölge İnsanı Başta Olmak Üzere İnsanlığın Sağlık, Huzur ve Mutluluğuna Katkı Sunacak Sosyal, Kültürel, Çevresel Ve Teknolojik Alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmak.** | | | | |
| Hedef | Özel Sektöre Bilimsel Danışmanlık Hizmetleri Vermek | | | | |
| Performansı | (%40 x %100)+ (%30 x %100)+ (%30 x %100) = %100 | | | | |
| Strateji | * Danışmanlık hizmetleri sürecini takip edecek birimin kurulması * Danışmanlık hizmetleri verilecek konular ve kişiler belirlenerek bunların özel sektöre bildirilmesi ve fakülte web sayfasında yayınlanması * Özel sektör temsilcileriyle toplantılar yapılarak danışmalık hizmetinin öneminin vurgulanması ve danışmanlık almayı teşvik edici imkânların artırılması * ÜSKİM hizmet kalitesini arttırarak, özel sektöre fayda sağlayacak analiz sayısının arttırılması * Kahramanmaraş ilinde faaliyette bulunan firmaların iş süreçlerinin işleyişinin geliştirilmesi sayesinde istihdam potansiyeline katkı vermek | | | | |
| Riskler | * Danışmanlık hizmetlerinin piyasa beklentileriyle örtüşmemesi * Yeterli talebin olmaması | | | | |
| Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi (%) | Plan Döenemi Başlangıç Değeri(A) | İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B) | İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri(C) | Performans (%) |
| 3.5.1 - Verilen danışmanlık hizmeti sayısı | 40% | 3,00 | 10,00 | 14,00 | 140% |
| 3.5.2 - Danışmanlık kapsamında işbirliği yapılan paydaş sayısı | 30% | 3,00 | 8,00 | 14,00 | 175% |
| 3.5.3 - Danışmanlık hizmeti kapsamında yapılan bilgilendirme etkinliği sayısı | 30% | 10,00 | 12,00 | 17,00 | 142% |

1. **3. 2024 YILI OCAK-HAZİRAN STRATEJİK PLAN İZLEME SONUÇLARI**

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi 2024 Yılı Ocak-Haziran Stratejik Plan İzleme Raporu, kurumun belirlediği stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi açısından önemli bir rehber niteliği taşımaktadır. Bu rapor, hem başarılı alanları hem de geliştirilmesi gereken noktaları ortaya koyarak gelecekteki planlama ve yönetim süreçlerine ışık tutmaktadır.

**Performans Değerlendirmesi**

Rapor, üniversitenin çeşitli alanlarda hedeflerini büyük oranda aştığını göstermektedir. Özellikle iş analizi ve tanımlarının yapılması, eğitim faaliyetleri, girişimcilik teşviki gibi alanlarda kayda değer başarılar elde edilmiştir. Yapılan iş analizi sayısının %264, verilen eğitimlerin %550 ve girişimcilik faaliyetlerine katılımın %675 oranında hedefi aştığı gözlemlenmiştir.

Ancak Ar-Ge çalışmalarından alınan patent sayısının sadece %8'lik bir performans göstermesi gibi bazı alanlarda beklenenin altında kalınmış olması, bu alanlarda iyileştirici adımlar atılması gerektiğini göstermektedir.

* En Düşük Performanslı Amaç: 12.43 – %0 gerçekleşme
* En Yüksek Performanslı Amaç: 12.44 – %100 gerçekleşme
* Genel Ortalama Performans: ≈ %41–43 arası

1. Araştırma, Girişimcilik ve Kalkınma

Kurumsal politikalar ve girişimcilik (%30)

* Bazı göstergeler %100 başarıya ulaşırken, özellikle girişimcilik alanındaki şirket kurma performansı %0 seviyesindedir.
* Zayıf alan: Uygulamada girişimcilik faaliyetlerinin kurumsallaşamaması.
* Gelişme önerisi: Girişimcilik kültürünü yaygınlaştıracak teşvik mekanizmaları artırılmalı.

Proje ve araştırma faaliyetleri (%20)

* SCI kapsamındaki yayınlarda büyük bir sıçrama (%4085), ancak patent, kongre ve disiplinler arası işbirliklerde ciddi eksiklik var.
* Terslik: Yayın performansı tek başına yüksek olsa da diğer kritik göstergeler zayıf kalmış.

Teknoloji ve inovasyon (%19)

* Patent, faydalı ürün ve yapay zeka alanlarında ilerleme sınırlı.
* Zayıf alan: Yapay zeka yatırımlarında somut çıktı eksikliği.

Üniversite-sanayi işbirliği (%52)

* İntörn öğrenci ve öğrenci değişim programlarında başarı sağlanmış.
* Ancak yurtdışı öğretim elemanı hareketliliği ve TTO faaliyetleri gerçekleşmemiş.

Bölgesel kalkınma araştırmaları (%36)

* Eğitim ve seminerlerdeki başarıya karşın, araştırma çıktılarında eksiklik dikkat çekiyor.

2. Eğitim ve Öğretim Kalitesi

Eğitim kalitesinin artırılması (%45)

* Akreditasyon ve bilimsel faaliyetlerde iyi performans sergilenmiş.
* Ancak öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısında hedefin altında kalınmış.

Dijital okuryazarlık (%1)

* En düşük performanslardan biri. Göstergelerin üçü %0, biri %3 gerçekleşmiş.
* Zayıf alan: Dijital dönüşüm araçları kullanımında yavaş ilerleme.

Uluslararasılaşma (%25)

* Anlaşma sayısı ve yabancı öğrenci/akademisyen oranı beklentilerin altında.
* Engelleyici faktör: Yetersiz tanıtım ve uluslararası stratejilerin zayıf uygulanması.

Program içeriklerinin güncellenmesi (%33)

* Bologna içerikleri başarıyla güncellenmiş.
* Ancak doktora mezuniyet ve yeni program açılması yetersiz düzeyde.

Öğrenci toplulukları ve mezunlar (%56)

* Topluluk sayısı iyi düzeyde, ancak mezunlara yönelik faaliyetler çok zayıf.

3. Toplumsal Katkı

Hayat boyu öğrenme (%7)

* Özellikle sertifika, analiz ve eğitim sayılarında düşük gerçekleşme oranları dikkat çekiyor.

E-sağlık ve sağlık hizmetleri (%26)

* Hasta sayıları düşük; pandemi etkisi veya kaynak eksikliği söz konusu olabilir.
* Öne çıkan risk: Hizmet kalitesini artırmaya yönelik altyapı ve kadro zorlukları.

STK ve kamu işbirlikleri (%75)

* Etkinlik ve proje sayıları yüksek; başarı sağlanmış.
* Ancak STK projelerinde %0 performans, bu alanda istikrarsızlık mevcut.

Kültürel tanıtım ve şehir imajı (%0)

* Hiçbir hedef gerçekleşmemiş. Bu, stratejik öneme sahip bir alan için alarm verici bir durum.
* Acil müdahale gerekebilir.

Bilimsel danışmanlık hizmetleri (%100)

* En yüksek başarı sağlanan alan. Danışmanlık etkinlikleri ve paydaş sayısı hedefin çok üzerinde.

**Sonuç ve Öneriler**

Geliştirilmesi Gereken Alanlar

* Dijital okuryazarlık ve dijital altyapılar (Amaç 11.34)
* Girişimcilik ve şirketleşme (Amaç 10.30)
* Yapay zeka ve inovatif teknoloji çıktıları (Amaç 10.31)
* Uluslararasılaşma ve öğrenci değişim programları (Amaç 11.37)
* Toplumsal kültürel faaliyetlerin artırılması (Amaç 12.43)

Güçlü Yönler

* Bilimsel danışmanlık ve sanayiye katkı (12.44)
* SCI yayın performansı (10.32)
* İntörn uygulamaları ve öğrenci faaliyetleri (10.35, 11.39)
* Akreditasyon ve bilimsel katılım oranları (11.33)

Genel Tavsiyeler

* Veri takibi ve izleme sistemlerinin güçlendirilmesi
* Stratejik alanlara bütçe ve kaynak tahsisinin artırılması
* İyi performans gösteren uygulamaların diğer birimlere yaygınlaştırılması
* Performans düşüklüğüne neden olan risklerin detaylı analiz edilerek önleyici tedbirlerin belirlenmesi

**Riskler ve Zorluklar**

Raporda, performansı etkileyen çeşitli riskler ve zorluklar da belirtilmiştir. Mali kaynak kısıtlamaları, uluslararası işbirliklerindeki eksiklikler, bazı faaliyetlere personel ve öğrenci ilgisinin düşüklüğü ve fiziki altyapının yetersizliği gibi sorunlar, performansın bazı alanlarda düşük kalmasına neden olmuştur.

**Stratejik Yönelim ve Gelecek Planlaması**

Üniversitenin stratejik planında girişimcilik, Ar-Ge, dijitalleşme ve uluslararasılaşma alanlarında kayda değer ilerlemeler kaydedilmiştir. Bununla birlikte, rapor, gelecekte mali kaynakların arttırılması, uluslararası işbirliklerinin geliştirilmesi ve fiziki altyapı eksikliklerinin giderilmesi gerektiğini vurgulamaktadır.

Sonuç olarak bu izleme raporu, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nin stratejik hedeflerine ulaşma sürecinde önemli kazançlar elde ettiğini ancak bazı kritik alanlarda daha fazla çaba ve kaynak gereksinimi olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bilgiler, gelecek planlamaları için bir yol haritası niteliğindedir.

**TEMMUZ – 2025**

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ**

**STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI**